共生社会をつくる地域PRメディア

muun

メディアガイド　2025年6月版

© DAYONE LLC All Rights Reserved.

DAY ONE
Tradition, Innovation, Evolve

目次

1. PRメディア muun （ムーン）とは
2. muunの特徴
3. プレスリリースを活用したい企業様を募集しています
4. DAYONEとは
5. About Us

© DAYONE LLC All Rights Reserved.

PRメディア muun（ムーン）について

PRメディアmuun（ムーン）では、貴社からの情報発信を通じて、マスメディアに自社やサービスを知ってもらうための仕組みが構築できます。

PRメディアmuun（ムーン）は、貴社からの情報発信に基づき地域の魅力を広め、地域と企業が一体となって発展するための情報発信プラットフォームです。

テクノロジー、飲食・グルメ、スポーツ・エンタメ、観光・レジャーなど、多岐にわたるテーマを扱いながら、ビジネスの視点から地域共生を考え、主に企業と地域社会が共に発展するための取り組みを紹介しています。

© DAYONE LLC All Rights Reserved.

PRメディア muun 3つの特徴

- 自社の製品やサービスの魅力を記事化し、配信（初回無料）。
- muunの編集部が、貴社を取材、記事化。ネットメディアやPRメディア（SNS含む）での配信や被リンクにより、貴社への送客ができます。また、PRやWebマーケティングを継続的に支援するサービスもご提供できます。
- PRメディアmuunでは地域共生をコンセプトに、地域課題の解決や魅力発信につながるサービスの発掘（取材）をおこなっています。

PR記事を毎日配信中。
取材をご希望の方は、右のQRコードからお問い合わせください。

© DAYONE LLC All Rights Reserved.

プレスリリースを投稿したい企業様を募集しています。

PRメディア muunでは無料でプレスリリースを投稿したい企業様や団体を募集しています。

こんなお悩みはありませんか？

- メディアとの関係を築くのが難しく、ニュースリリースや記事が取り上げられにくい。
- まだ知名度が低く、ブランド認知度を高めるための方法がわからない。
- 広報やマーケティングの専門家がいないため、効果的な広報戦略を立てるのが難しい。
- デジタルマーケティングやSNSの活用に対する知識やスキルが不足している。

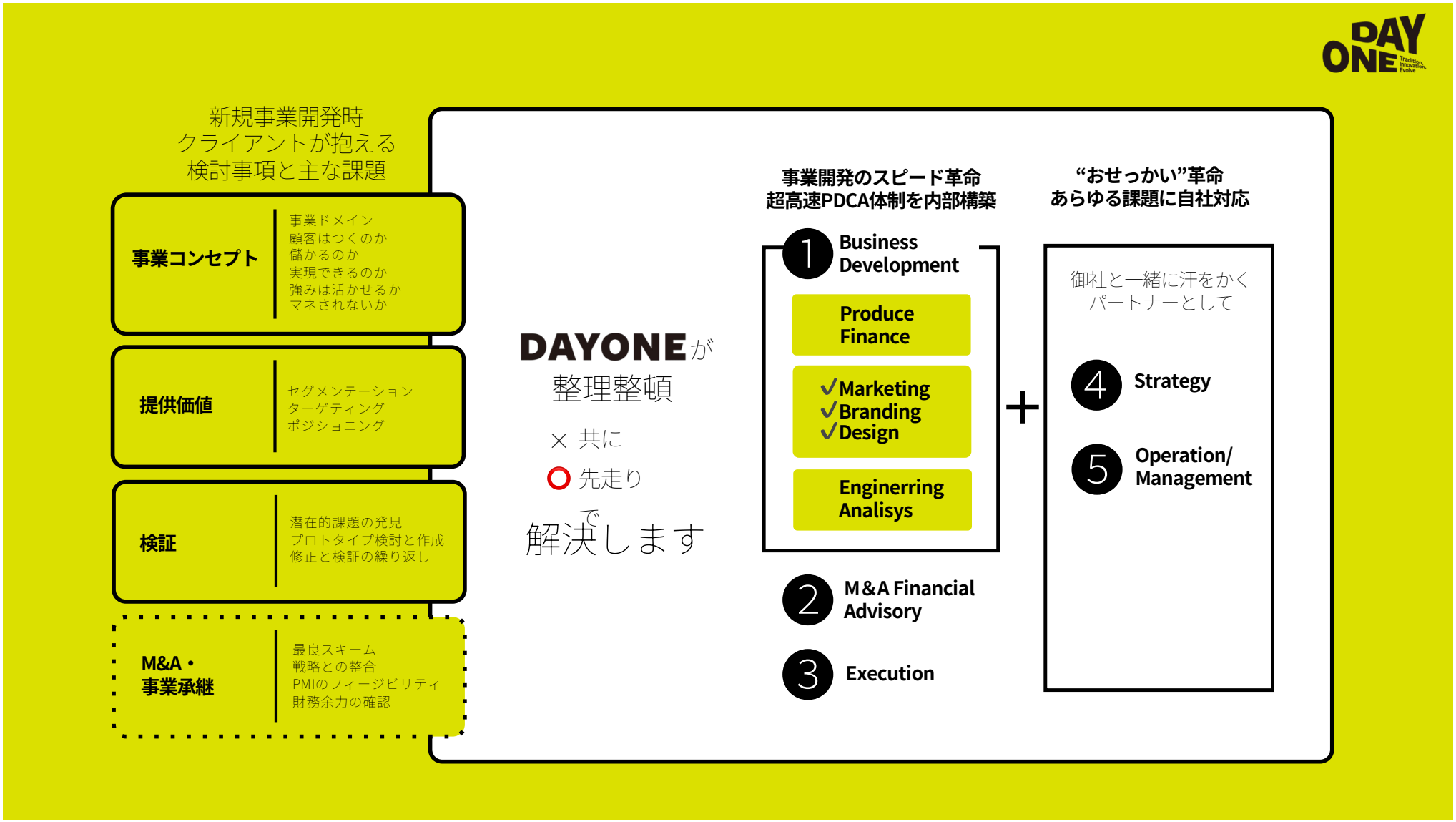
Point

DAYONEでは、PRメディア muunを通じた情報発信の仕組みづくりをサポートいたします。まずは無料でご相談ください。

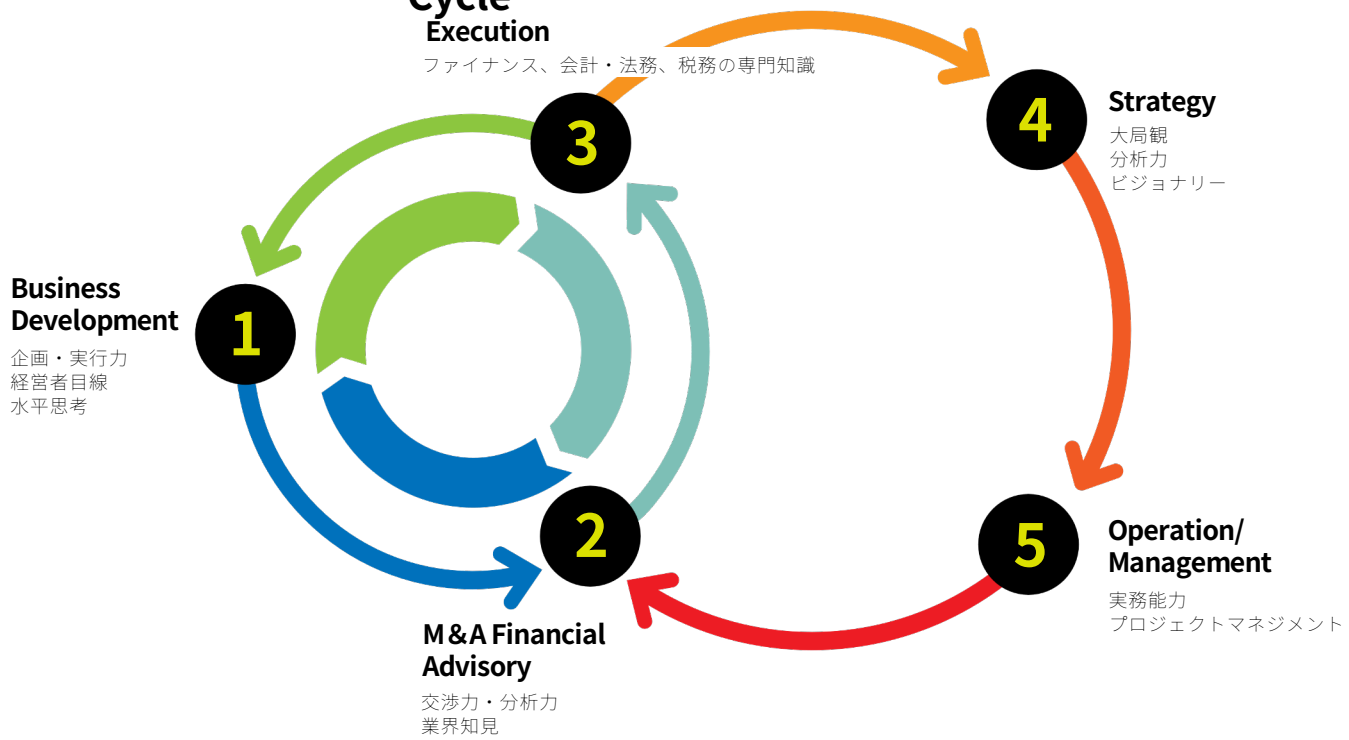
© DAYONE LLC All Rights Reserved.

Tradition!
Innovation!
Evolve!

DAYONE（デイワン）はデジタルと創造性を駆使し
企業の持続的成長と発展・進化を加速する
事業承継・M&A、新規事業開発の頼れるパートナーです


新規事業開発時
クライアントが抱える
検討事項と主な課題
事業コンセプト
事業ドメイン
顧客はつくのか
儲かるのか
実現できるのか
強みは活かせるか
マネされないか
提供価値
セグメンテーション
ターゲティング
ポジショニング
検証
潜在的課題の発見
プロトタイプ検討と作成
修正と検証の繰り返し
M&A・
事業承継
最良スキーム
戦略との整合
PMIのフィージビリティ
財務余力の確認
DAYONEが
整理整頓
× 共に
○ 先走り
で
解決します
事業開発のスピード革命
超高速PDCA体制を内部構築
1 Business Development
Produce
Finance
✓Marketing
✓Branding
✓Design
Enginerring
Analisys
2 M&A Financial Advisory
3 Execution
+
“おせっかい”革命
あらゆる課題に自社対応
御社と一緒に汗をかく
パートナーとして
4 Strategy
5 Operation/ Management

DAYONE 5 step Deal Cycle



About Us

合同会社DAYONE

DAY ONE Tradition, Innovation, Evolve

Media	事業承継 / M＆A	R&D / Consulting	Sports / Enterteinment
地域PRメディア muun（ムーン）	事業承継・M&Aアドバイザリー	新規事業開発支援	スポンサーマッチングプラットフォーム SportsHub
Web開発・運用支援	M＆Aマッチングアプリ	マーケティング・販促支援	
SNS運用支援	LINEで相談機能	経営・事業戦略の立案	
		採用支援・RPO	

Kentaro Yamanaka
山中 健太郎

合同会社DAYONE代表

1976年10月7日生まれ

大阪府 出身
鎌倉市 在住

M&A　新規事業開発　デジタル　ダイバーシティ　地方中小企業

大学卒業後、野村證券、アクセンチュア、PwCアドバイザリー、電通、TRANBI（M&Aプラットフォーム）の創業を経て現在に至る。
営業からシステム開発、経営、M&A、新規事業開発、マーケティング等、幅広い経験と業界経験を有す。

野村證券ではリテール部門にて営業、アクセンチュアでは大手家電メーカーや大手通信会社のブランド戦略立案、CRM系パッケージシステムの開発、プロジェクトマネジメント等、PwCでは投資銀行業務、M&Aフィナンシャルアドバイザリー、財務DD、企業価値評価、無形固定資産評価業務（PPA）、減損評価業務等に携わる。

2011年、電通入社と同時期に、日本初のM&Aプラットフォームの共同創業者として事業を開始。従来の業界の常識を覆す「Webを使って誰でもM&Aができる」世界を着想、全国どこからでも、誰でも、いつでも、安価に、かつスピーディーにM&Aに挑戦できる機能を開発、日本の中小企業におけるM&Aの民主化とともに、全国の後継者不足などの社会課題の解決と、全国の地域新聞社の新規事業開発として共同プロジェクトを立ち上げるなど、地方経済の活性化に尽力。

電通では、投資セクションの責任者（ゼネラル・マネージャー）として数多くの国内外M&A、事業投資、スタートアップへの出資、大企業との協業推進、コンテンツ投資の検討、交渉、実行、投資後の経営管理において多くの実績がある。

2018年にDAYONE（デイワン）創業。(gkdayone.com)

About Us

合同会社DAYONE

会社名：	合同会社DAYONE(デイワン)
所在地：	東京都港区南麻布2-8-21 SNUG MINAMI-AZABU 3F
代表者：	山中 健太郎
設立年月日：	2018年11月 100万円
資本金：	事業承継支援、M&Aアドバイザリー、経営コンサルティング
事業内容：	新規事業開発支援、キャリア支援事業等 https://gkdayone.com/

公式HP

公式LINE